

Will China ever learn to love chocolate?

中国消费者，会爱上巧克力吗？

Local chocolatiers are raising the bar

本土巧克力匠人正在提高水准

The Economist · 2026-08-20



以中国传统建筑造型制作的巧克力，周围铺有小块巧克力。

难度 55 / 100

建议50–70分钟；选做作文另计。

适用读者：能阅读一般英语新闻，希望读准长句、搭配与作者语气的学习者。

入门准备：能辨认基本主谓结构和常见从句，愿意结合语境查词。

About this lesson 本课导读

巧克力在中国的消费量不高，本土品牌却开始扩张。这篇短文把消费习惯、规模经济与产品本土化放在一起，也让我们练习区分已经实现的业绩、经营者的目标和作者的俏皮判断。

- 读懂市场份额、增长目标和价格比较各自在说明什么
- 区分 may、hopes、seems 与已经发生的事实
- 理解 with 复合结构、分词修饰和嵌套定语从句
- 用准确的限定语概括一个品牌的增长机会与约束

Before you read 读前思考

Can a product have low sales today but still offer a business opportunity? Give one possible reason.

拓展例句与练习情境用于说明用法。

书末答案 (p.11)

Text 课文

[P01] CHINA HAS more coffee-shop brands and more KFC branches than anywhere else on Earth. But chocolate has never hit the spot, with the average Chinese eating just 100g a year—a mere hundredth of what a French person guzzles.^{V01V02K01} A few mass-market foreign brands—Mars, Ferrero, Nestlé and Hershey—account for four-fifths of Chinese consumption.^{V03V04} Of
 5 all the chocolate eaten worldwide, only 2% caresses Chinese tastebuds.^{V05}



以中国传统建筑造型制作的巧克力，周围铺有小块巧克力。

[P02] This may now be changing, thanks to a handful of Chinese chocolatiers springing up around the country.^{V06} Most are artisanal shops, but some are investing in supply chains and building big businesses.^{V07V08} Take Choc Revive. Based in Shanghai, the firm was founded in 2023 by Xie Liang, a fresh-produce trader.^{K02} He cannot open shops quickly enough.^{K03} From
 10 80 outlets now he hopes to have 300 by the end of the year.^{V09} Mr Xie says that his company had 160m yuan (\$23.7m) in sales last year and hopes to quadruple that, or more, this year.^{V10}

[P03] Choc Revive is trying to take chocolate local. It sources its own beans from Africa, but has set up an R&D unit in China and does its own roasting and grinding.^{V11V12} Its big investments are intended to produce economies of scale, but the know-how it is accruing may spread and
 15 give rise to competitors.^{V13V14V15V16K04} Another local chocolate company, Nibbo, has been winning international awards for its creamy sweets. Saturnbird, which started as a coffee grower in south-west China, is now planting its own cacao trees there.

[P04] Mr Xie's concoction is 58 yuan for a 100g chunk—equivalent to a cheap meal for two.^{V17} It is an awkward time to be selling premium products to belt-tightening consumers.^{V18V19K05}
 20 Churning out the cheapest possible goods to undercut rivals is the usual formula.^{V20V21} Milk-tea brands are a case in point.^{V22}

[P05] Why are people paying out for chocolate? Mr Xie says that making chocolate with Chinese flavours such as longan, which is like a large lychee, seems to go down well.^{V23K06} A simpler explanation is that, at long last, Chinese people are learning to love the most delectable flavour
 25 in creation.^{V24}

New words and expressions 生词和短语

按原文出现顺序排列；*为优先练习表达。

V01 · P01 hit the spot*

/hɪt ðə spɒt/ phr. 正合口味；恰到好处

本义是恰好满足需要，在食品语境中尤其自然。never hit the spot 概括过去的市场反应，后文 may be changing 开始松动这个判断。

The snack really hit the spot after the long walk.

长途步行后，这份点心吃着格外合意。

V02 · P01 guzzle

/gʌzəl/ v. (非正式) 大口吃喝；大量消费

通常写大量喝饮料，此处夸张地写法国人的巧克力消费。不能把这种轻松措辞当作对个人饮食习惯的调查。

V03 · P01 mass-market

/ˌmæsˈmɑːkɪt/ adj. 面向大众市场的

修饰 brands，指广泛面向普通消费者，与后文 artisanal shops、premium products 形成对照。

V04 · P01 account for*

/əˈkaʊnt fɔː/ phr. v. 占（一定比例）

这里表示占比，不是“解释原因”。说 A accounts for 80% of B 时，B 才是分母。

Online orders account for half of our sales.

线上订单占我们销售额的一半。

V05 · P01 caress

/kəˈres/ v. 轻抚；使...感到愉悦

把食物与味蕾的接触拟人化，语气比直接说 is eaten 更感性；并不新增营养或医学结论。

V06 · P02 a handful of*

/ə ˈhændfʊl əv/ phr. 少数；一小批

原指一把的量，这里强调数量不多，不给出确切品牌数。

V07 · P02 artisanal

/ɑːˈtɪzənəl/ adj. 手工制作的；工匠式的

说明生产和经营方式，不自动等于更健康、更正宗或质量一定更高。

V08 · P02 supply chain

/səˈplaɪ tʃeɪn/ n. 供应链

本篇第三段用采购可可豆、烘焙、研磨等具体活动展开这个概念。

V09 · P02 outlet

/ˈaʊtlet/ n. 门店；销售网点

这里是营业地点，不是电源插座或出水口。80 是当前数量，300 是目标。

V10 · P02 quadruple*

/ˈkwɒdrʊpəl/ v. 变成四倍；使增至四倍

quadruple that 的 that 指去年销售额。增至四倍等于增加三倍，不能译成增加四倍。

The number of visitors quadrupled in five years.

访客数量在五年内变成了原来的四倍。

V11 · P03 source

/sɔːs/ v. 采购；寻找供应来源

sources its own beans 表示自己安排可可豆采购。它不等于所有原料都在中国生产。

V12 · P03 grind

/ɡraɪnd/ v. 研磨

与 roasting 并列为制作环节；grind 的过去式和过去分词均为 ground。

V13 · P03 economies of scale*

/ɪˈkɒnəmɪz əv ˈskeɪl/ n. phr. 规模经济

扩大产量使某些成本得以分摊，从而有机会降低单位成本；不等于规模越大永远越赚钱。

V14 · P03 know-how

/ˈnəʊhaʊ/ n. 实际技术知识；诀窍

强调怎样把事情做成的知识，文中可涉及加工和经营经验，不能仅译成抽象“知道”。

V15 · P03 accrue

/əˈkruː/ v. 积累；逐渐增加

the know-how it is accruing 指公司正在积累的经验。其后 may spread 是可能结果，并非已经观察到全面外溢。

V16 · P03 give rise to*

/ɡɪv raɪz tə/ phr. 引起；导致出现

把知识扩散与新竞争者出现连起来；to 为介词，后接名词。

V17 · P04 concoction

/kənˈkɒkʃən/ n. 调制品；混合制作的东西

这里是略带玩味地称呼巧克力成品，不表示成分不安全。

V18 · P04 premium

/ˈpriːmiəm/ adj. 高端的；价格较高的

与消费者节省开支构成商业上的张力，不是保险费这一名词义。

V19 · P04 belt-tightening

/ˈbeltˌtaɪtənɪŋ/ adj. 紧缩开支的

由“勒紧腰带”引申为少花钱；在 consumers 前作复合修饰语。

V20 · P04 churn out

/tʃɜːn aʊt/ phr. v. 大量生产；快速批量做出
强调数量与速度，有时暗含缺少精细打磨；与 artisanal 的工匠感形成用词反差。

V21 · P04 undercut

/ʌndə'kʌt/ v. 以低于对手的价格出售
此处明确是价格竞争，不能只译成在地下挖掘。原形、过去式和过去分词形式相同。

V22 · P04 a case in point*

/ə keɪs ɪn pɔɪnt/ n. phr. 恰当的例子；明证
用于举例支持刚说的观点，奶茶品牌说明低价竞争，不说明巧克力已经成功高端化。

V23 · P05 go down well*

/gəʊ daʊn wel/ phr. 受欢迎；被欣然接受
也可说提议或笑话受欢迎。在本文，食品语境同时唤起吃下去的字面联想。

The new opening hours went down well with customers.

顾客很欢迎新的营业时间安排。

V24 · P05 delectable

/drɪ'lektəbəl/ adj. 美味的；令人愉悦的
结尾最高级是一种热爱巧克力的俏皮赞叹，不是可客观检验的味道排名。

Notes on the text 课文注释

1 第一段的三个分母，不能混在一起

[P01]

第一段连续出现人均消费、品牌份额和全球份额。100g 是每名中国人一年的平均量；“法国人的百分之一”是在比人均消费。四个大众外国品牌的五分之四，以中国巧克力消费为分母；最后的2%，分母则换成全球消费。三个数从不同角度描画小而集中的市场，不应相加。

hit the spot 与 caresses Chinese tastebuds 都借身体感受写消费偏好。作者没有逐个询问消费者是否满意，而是在市场数字周围加入轻松的食品语言。caress 的主语仍是巧克力；把修辞与统计对象分开，才能既读懂事实，又听见文章的语气。

A bowl of hot soup really hits the spot on a cold evening.

寒冷的夜晚，一碗热汤实在熨帖。

2 从当前门店到未来目标：动词决定证据强弱

[P02]

This may now be changing 是转折，同时保留不确定性。Take Choc Revive. 是让读者“以这家公司为例”，不是建议买下它。作者用一个成长品牌说明变化的可能性，但一家公司不能代表整个市场已经改变。

He cannot open shops quickly enough 并非“他不会开店”，而是说速度总嫌不够，写出扩张愿望。80 outlets 是现在的数量；hopes to have 300 和 hopes to quadruple 则都是希望实现的目标。那笔1.6亿元销售额也以 Mr Xie says 引出，是经营者提供的数据，摘要应保留来源。

quadruple that 指将去年销售额变成四倍：1.6亿元×4 = 6.4亿元；这是按原文目标计算的数值，不是本文已经确认的今年业绩。

3 规模经济为什么又可能带来竞争对手？

[P03]

take chocolate local 在本段不是说所有原料本土自产。原文明确说可可豆从非洲采购，本土化发生于在中国开展研发、烘焙与研磨，并在末段延伸到口味。句中的 but 让“原料海外来源”和“本地制作能力”形成对照。

投资的预期好处是 economies of scale. 设想一台设备固定成本100万元，生产10万块时仅这一项每块分摊10元，生产20万块时分摊5元；这个简化情境只说明固定成本分摊，不表示原料、人工和售价都不变。

but 随即引入另一面：公司积累的 know-how 可能传播，帮助别人进入市场。前半句谈自身单位成本，后半句谈竞争环境，因而并不矛盾。may spread 和 give rise to 仍是可能的传导，不是已经出现多少竞争者的统计。

4 58元与一顿便宜的饭：比较在帮助谁判断？

[P04]

把100克巧克力与两个人的一顿便宜饭并列，是让价格更容易被想象。原文没有给出所有城市统一的餐费，因此这只是报道中的日常购买力比较。关键并非精确餐单，而是随后 premium 与 belt-tightening 的碰撞：消费者节省开支时，昂贵的非必需品更难卖。

Churning out ... is the usual formula 中，大量生产便宜商品这一整件事作主语。to undercut rivals 交代低价生产的目的；Milk-tea brands are a case in point 用实例收束。作者由此把本土巧克力的高价路线与熟悉的价格竞争放到对照中。

The town needs better public transport; the crowded morning buses are a case in point.

这座城镇需要改善公共交通；早班公交的拥挤就是一个明证。

5 先是经营者的解释，再是作者的玩笑

[P05]

Why are people paying out for chocolate? 把第四段的疑问直接提出：既然大家节省开支，为什么仍会买？谢先生的回答是中国风味似乎受欢迎。seems to go down well 既保留判断余地，也让“受欢迎”与食品“吃下去”的意思相互映照。

最后一句把复杂的市场变化俏皮地归结为人们终于懂得巧克力的美味。“最美妙的味道”不是独立研究结论，不能拿来替代前面关于渠道、成本和口味的解释。标题问句同样邀请观察一个正在发生的变化，没有宣布问题已经解决。

Special difficulties 难点辨析**1 四倍、增长四倍与占比：三个不同问题**

[P01 / P02]

quadruple a figure 是把数值变成原来的四倍，即增长300%；increase by four times 在日常使用中容易引起歧义，写摘要可直接用 rise to four times last year's level。account for 80% 则是份额，不是增长率。

本课说80家计划增至300家，与销售额希望变成四倍不是同一个指标。即使数字恰好接近，也不能假定每家店的销售额、开业时间或盈利能力相同。

2 go down well 不等于 go well 的所有用法

[P05]

A suggestion went down well 表示建议被听众欣然接受，重点是反应；The meeting went well 则表示会议进展顺利。本文的对象是加入本土风味的巧克力获得消费者认可，所以用 go down well 很自然。

类似地，He cannot open shops quickly enough 否定的是速度是否足够，不否定开店这件事。本课的弱限定与反向表达很多，翻译前先问：被限定的究竟是事实、程度，还是未来目标？

Background 背景与延伸**1 食品本土化可以同时包含进口原料**

[P03 / P05]

本篇给出的本土化有三层：建立本地研发与加工能力，尝试当地熟悉的风味，以及逐步拓展本地种植。它们不必同时完成；一家企业可以采购进口原料，却在配方和消费场景上更贴近当地。

因此，比较品牌时应回到文中具体的做法。谢先生提到龙眼口味，Saturnbird 则种植可可树，两者都与本土市场有关，却发生于供应链的不同位置。不要用“国货”一个标签替代这些差别。

Key structures 关键句型

K01 · P01 with 复合结构：在主句旁补充一幅数字图景

But chocolate has never hit the spot, with the average Chinese eating just 100g a year—a mere hundredth of what a French person guzzles.

但巧克力一直没有真正满足中国消费者的口味：中国人平均每年只吃100克，仅为一名法国人消费量的百分之一。

主句是 chocolate has never hit the spot. with 后接 the average Chinese（逻辑主语）与 eating（现在分词），补充说明人均消费很低。Chinese 在这里指一个具有代表性的中国人，前有 the average，不是语言名称。

破折号后的 a mere hundredth of what a French person guzzles 回头解释100g有多小。what 引导名词性从句，整体作 of 的宾语，意思是“法国人吃掉的量”；what 在从句中又是 guzzles 的宾语。

Sales remained low, with the average customer buying only one item.

销售额仍然不高，顾客平均只买一件商品。

K02 · P02 Based in ...：逻辑主语是公司

Based in Shanghai, the firm was founded in 2023 by Xie Liang, a fresh-produce trader.

这家公司总部位于上海，由生鲜贸易商Xie Liang于2023年创办。

主句是 the firm was founded ...；Based in Shanghai 补充说明公司的所在地，等于 The firm is based in Shanghai。过去分词短语的逻辑主语应与主句主语 the firm 对应。

by Xie Liang 指创办者，a fresh-produce trader 是对他的同位说明，即再用一个名词短语介绍同一个人。不要把“总部在上海”错接到这位贸易商个人身上。

Based near the port, the company was founded by a former engineer.

这家公司设在港口附近，由一名前工程师创办。

K03 · P02 cannot ... enough：速度总嫌不够

He cannot open shops quickly enough.

他开店的速度总嫌不够快。

cannot 与 enough 合用，否定程度是否足够。这里的重点在 quickly：开店的速度尚不能满足扩张需要，他希望更快。若译成“他开店不够熟练”，就把速度误换成能力；若译成“他无法开店”，又否定过头。

enough 修饰副词时放在其后，如 quickly enough。can't thank you enough 常以夸张方式表达感谢；本句则可以实际描述速度不够。两者都把否定落在程度上，语用并不完全相同。

The team cannot hire experienced staff quickly enough to meet demand.

团队招聘有经验员工的速度，总赶不上需求增长。

K04 · P03 省略关系代词：the know-how it is accruing

Its big investments are intended to produce economies of scale, but the know-how it is accruing may spread and give rise to competitors.

大笔投资旨在形成规模经济，不过，公司正在积累的专门知识可能扩散出去，催生竞争对手。

句子由 but 连接两部分：投资旨在形成规模经济；知识却可能扩散并催生竞争者。第二部分的主语是 the know-how [it is accruing]，不是 it。方括号相当于 that it is accruing，省略的关系代词是 accruing 的宾语。

it 指公司；is accruing 描述公司正在积累知识。外层谓语是 may spread and give rise to，may 同时管两个动词。不能把“可能传播”误写成已经完成的传播，也不能说规模经济本身就是竞争者。

The experience the team is gaining may spread to other departments and improve their work.

团队正在积累的经验可能传播到其他部门，改善它们的工作。

K05 · P04 It is a ... time to ... : 用情境评价时机

It is an awkward time to be selling premium products to belt-tightening consumers.

在消费者勒紧腰带时出售高端产品，时机颇为尴尬。

It is an awkward time 给当前情境作评价；to be selling ... 说明在这个时点做什么显得尴尬。这里可自然理解为“现在不是卖高端商品的好时机”，不是说时间本身具有人的笨拙性格。

to be selling 用进行式突出当前正在开展的销售活动，premium products 是宾语，to belt-tightening consumers 说明面向谁。第二个 to 是介词，不与 selling 组成另一个不定式。

It is a difficult time to be opening a luxury shop in a town where families are cutting spending.

在家庭缩减开支的城镇，此时开一家奢侈品店相当困难。

K06 · P05 动名词主语与插入的关系从句

Mr Xie says that making chocolate with Chinese flavours such as longan, which is like a large lychee, seems to go down well.

谢先生说，给巧克力加入龙眼等中国风味，似乎颇受欢迎；龙眼看起来像一颗较大的荔枝。

最外层是 Mr Xie says that ...，交代观点归属。在 that 后的内容中，主语是 making chocolate with Chinese flavours such as longan 这一整项做法，谓语是 seems to go down well。整项做法视为单数，因此用 seems。

which is like a large lychee 只补充说明 longan，不修饰所有 Chinese flavours，也不说明巧克力像荔枝。去掉这段插入说明仍可读出“做巧克力这件事似乎受欢迎”。

She says that adding mint, which has a fresh smell, seems to make the drink more popular.

她说，加入带有清新气味的薄荷，似乎让这款饮料更受欢迎。

Exercises 练习与写作

Listening 听力 (选做)

选做：听配套音频，记录三个数字，并辨认其中哪些是已发生的事实、哪些是目标。

02 What do 80, 300 and 160m refer to?

Comprehension 理解

根据原文作答，保留人物归属和不确定性。

03 What does the figure of 2% describe?

- A. The share of food spending devoted to chocolate in China.
- B. China's share of worldwide chocolate consumption.
- C. The annual growth rate of Chinese chocolate sales.

04 How can investment benefit Choc Revive and potentially help its competitors?

05 Which statement best preserves the article's certainty?

- A. The firm has already quadrupled this year's sales.
- B. The firm buys all its cocoa beans in China.
- C. Mr Xie hopes to raise sales to at least four times last year's level.

06 Is the final sentence an objective explanation of why chocolate sales are rising?

Words in use 词汇

从词库选择表达填空，必要时变形，每项用一次。

词库：account for / quadruple / give rise to / a case in point

07 Online orders now ____ 60% of the shop's revenue.

08 The membership rose from 50 to 200 last year: it ____.

09 Poor communication can ____ unnecessary disagreements.

10 Small changes can help; the clearer labels are ____.

Key structures 句型

保持原意，使用指定结构；合理的其他表达也可接受。

11 Combine using with: “Demand stayed weak. Each customer bought only one box.”

12 Correct: “Based in Shanghai, Xie founded the firm.” The intended meaning is that the firm is based there.

13 Explain “We cannot thank you enough.” Does it mean we are unable to say thank you?

14 Restore the omitted relative pronoun in “The knowledge the company is gaining may spread.”

15 Translate using “It is a difficult time to be ...”: 目前正逢需求疲弱，此时扩张一家高端品牌很困难。

16 Which is the subject of seems: “She says that adding local flavours, which customers recognise, seems to help”?

Summary writing 摘要

用60–80词概括市场现状、本土企业的尝试，以及一项约束。

17 Write a 60–80-word summary.

Composition 作文（选做）

选做：用90–110词为一种在当地还不普及的食品设计进入市场的方案，说明一个适应方式和一个风险。情境为设想。

18 Describe your proposal in 90–110 words.

Reference translation 参考译文

P01 中国拥有的咖啡店品牌和肯德基门店，比世界上任何其他地方都多。但巧克力一直没有真正满足中国消费者的口味：中国人平均每年只吃100克，仅为一名法国人消费量的百分之一。玛氏、费列罗、雀巢和好时等少数面向大众市场的外国品牌，占据了巧克力消费量的五分之四。全世界吃掉的巧克力，只有2%抚慰了中国人的味蕾。

P02 随着少数中国巧克力品牌在各地出现，这种情况现在或许正在改变。其中大多是手工作坊式店铺，但也有一些在投资供应链、扩大生意。以 Choc Revive 为例。这家公司总部位于上海，由生鲜贸易商Xie Liang于2023年创办。他开店的速度总嫌不够快。他希望把目前的80家门店，在年底前增加到300家。谢先生说，公司去年销售额为1.6亿元人民币（2370万美元），希望今年达到去年的四倍，甚至更多。

P03 Choc Revive 正尝试让巧克力更贴近本土。它从非洲直接采购自己的可可豆，但在中国设立了研发部门，并自行烘焙和研磨。大笔投资旨在形成规模经济，不过，公司正在积累的专门知识可能扩散出去，催生竞争对手。另一家本土巧克力公司 Nibbo，凭借口感绵滑的甜品屡获国际奖项。最初在中国西南地区种植咖啡的 Saturnbird，如今也开始在那里种植可可树。

P04 谢先生的巧克力100克一块，售价58元，相当于两个人吃一顿便宜的饭。在消费者勒紧腰带时出售高端产品，时机颇为尴尬。通常的做法是大量生产尽可能便宜的商品，以低价压过竞争对手。奶茶品牌就是一个例子。

P05 人们为什么愿意掏钱买巧克力？谢先生说，给巧克力加入龙眼等中国风味，似乎颇受欢迎；龙眼看起来像一颗较大的荔枝。一个更简单的解释是：中国人终于开始学着喜欢这世上最美妙的味道了。

Reference answers 参考答案与解析

开放题不要求与参考答案逐字一致；先检查信息和意思，再修改表达。

Before you read 读前思考

01 读前思考

Yes. Consumers may be unfamiliar with it, while a new flavour or a different sales channel could attract interest.

合理预测即可；读后需用本土口味、供应链或扩店的具体信息检验。不要把“有空间”直接改写成“必定成功”。

Listening 听力

02

80: current outlets; 300: the hoped-for year-end total; 160m yuan: last year's sales reported by Mr Xie.

300 是目标，不是已经开业的店数；160m 是人民币销售额，不是利润或美元。

Comprehension 理解

03

B. China's share of worldwide chocolate consumption.

分母是 all the chocolate eaten worldwide，不是中国食品消费，也不是增长率。

04

It may create economies of scale, while the know-how the firm gains may spread and help new competitors emerge.

需区分单位成本收益与知识扩散。不可写成投资“已经保证低价且没有竞争”。

05

C. Mr Xie hopes to raise sales to at least four times last year's level.

hopes 是目标。前两项分别把目标写成绩效、把加工本土化写成全部原料国产。

06

It is a playful expression of enthusiasm for chocolate, rather than a tested explanation of consumer behaviour.

应识别“最美妙的味道”的主观赞叹。可把 The author proves chocolate is the best 改为 The author ends with a playful claim about its appeal.

Words in use 词汇

07

account for

主语 orders 为复数；收入份额不是利润增幅。

08

quadrupled

200是50的四倍；用过去时。

09

give rise to

can 后用原形；后面是产生的结果。

10

a case in point

这是为前面的判断举一个恰当例子。

Key structures 句型

11

Demand stayed weak, with each customer buying only one box.

with 后保留逻辑主语 each customer，主动关系用 buying。

12

Based in Shanghai, the firm was founded by Xie.

可接受表达：

- Xie founded the firm, which is based in Shanghai.

让主句主语 firm 与 Based 对应；不能把公司所在地误接成创办者所在地。

13

No. It means our gratitude is so great that no amount of thanks seems sufficient.

cannot ... enough 否定足够的程度，表达强烈感谢。

14

The knowledge that the company is gaining may spread.

可接受表达：

- The knowledge which the company is gaining may spread.

that 作 gaining 的宾语；外层谓语是 may spread。which 也成立。

15

It is a difficult time to be expanding a premium brand when demand is weak.

to be expanding 对应正在开展的活动，不能误用被动 expanded。

16

The subject is the whole activity “adding local flavours”.

which customers recognise 只修饰 local flavours。这个动名词短语整体作单数主语，用 seems。

Summary writing 摘要**17**

Chocolate consumption in China remains low, but local makers are trying to expand the market. Choc Revive is opening shops and investing in production, hoping to gain scale and grow sales. Chinese flavours may also attract consumers. However, premium chocolate faces customers who are cutting spending, and the firm's knowledge could help future competitors. Its expansion targets therefore indicate ambition rather than guaranteed success.

应覆盖低消费、本土化或规模投资、消费紧缩或知识扩散中的至少一项约束。保留 hopes/may，别把销售目标变成既定事实。将 will certainly succeed 改为 hopes to grow，可以恢复原文的证据强弱。

Composition 作文**18**

I would introduce a less sweet oat biscuit to the local market. Before opening many shops, I would test two flavours at weekend markets and ask customers which they preferred. Small packs would let people try the product without spending much. Adding a familiar spice might help it go down well, but changing the recipe too far could make it ordinary. I would therefore compare repeat purchases as well as first-day sales. Expansion should follow evidence of lasting demand. Low sales at the beginning would be a reason to learn, not an automatic reason to give up.

至少说明产品、适应当地的具体安排和一个风险。评价应具体：把 Customers will love it 改成 I would compare repeat purchases，给“受欢迎”一个可观察的依据。可以选择其他食品，不必照搬巧克力。